

Sous la direction de Guy Delbrel  
Géopolitique de la drogue

Un marché de 500 milliards de dollars par an, des pays entiers qui vivent du trafic, au Nord comme au Sud, des économies et des dirigeants sous influence : la drogue est une affaire qui marche et qui contribue à bouleverser les rapports Nord-Sud et la géopolitique mondiale. Mais l'opinion reste mal informée : il est plus commode d'accuser quelques dizaines de milliers de producteurs, la plupart du tiers monde, et quelques centaines de milliers de toxicomanes.

En réalisant ce livre, la CEID a voulu proposer pour la première fois une vision globale de la géopolitique de la drogue sous tous ses aspects, grâce au concours de spécialistes – journalistes, chercheurs, écrivains – de plusieurs pays. Les auteurs dressent d'abord le constat : état des lieux de la production, du trafic et de la consommation et analyse des effets politiques, économiques et sociaux. Ils s'intéressent ensuite aux solutions, en présentant des expériences et les différentes logiques qui s'affrontent (répression, suppression des causes, légalisation, ...).

Remarquablement documenté, ce dossier à plusieurs voix intéressera un large public, des travailleurs sociaux et soignants confrontés au quotidien de la toxicomanie à tous ceux qui souhaitent comprendre comment l'argent de la drogue participe au désordre mondial, et connaître les alternatives aux politiques anti-drogue trop souvent ambiguës des grandes puissances.

La Campagne européenne d'information sur la drogue a été lancée en France en 1989 à l'initiative d'une vingtaine d'associations de développement, de défense des droits de l'homme, de santé et de prévention, pour informer l'opinion, favoriser les alternatives aux cultures tropicales illicites et encourager la prévention de la toxicomanie.

Guy Delbrel, journaliste, spécialiste des relations nord-sud, a été responsable de la Communication de la Campagne Européenne d'information sur la drogue.



9 782707 119954

Couverture : culture du pavot (Gamma)  
Maquette Jean-Pierre Reissner.

Editions La Découverte, 1, place Paul-Painlevé, 75005 Paris

ISBN 2-7071-1995-4

3-91 130 F

## Table

Avant-propos ..... 5

### I. LE CONSTAT : L'ÉTAT DES LIEUX

1. Consommation : les paradis artificiels sont-ils éternels ? par A. Coppel .....	13
2. Consommation : l'adaptation aux valeurs dominantes, par C. Bachmann .....	29
3. Production : panorama mondial des cultures de drogue, par I. de Rementeria .....	40
4. Trafic : la mondiale connection, par J.-P. Gédé .....	50
5. L'alcool en Afrique noire : le Sud consomme ce que le Nord produit, par J. Iguel .....	67

### II. LE CONSTAT : LES CONSÉQUENCES

6. Conflits : le nerf de la guerre au Liban, par P. de Vrouze .....	79
7. Conflits : les seigneurs de la guerre gèrent le Triangle d'or, par A. Dubus .....	90
8. Économie : les pays andins sous perfusion, par N. Bonnet .....	97
9. Finances : des tentacules planétaires, par H. Campodonico Sanchez .....	114
10. Politique : la Colombie sous influence, par E. Marquez .....	126
11. Social : la drogue contrôle la société civile colombienne, par M. Sauloy .....	144
12. Santé : connaître les consommateurs, par C. Luckett .....	159

287

Sous la direction de  
Guy Delbrel

# Géopolitique de la drogue



La Découverte / documents  
Campagne européenne d'information sur la drogue

### III. QUE FAIRE ? LA LOGIQUE DE LA RÉPRESSION

13. Cultures : les producteurs de coca s'organisent, par J.-M. Rodrigo .....	173
14. Consommateurs : la chasse est ouverte, par J.-P. Ettore-Baizieux .....	188
15. Commerce et trafic : répression inefficace au Pérou, par J.-M. Rodrigo .....	202
16. Commerce et trafic : répression et corruption en Thaïlande, par A. Dubus .....	218

### IV. QUE FAIRE ? LA LOGIQUE DE LA SUPPRESSION DES CAUSES

17. Politique de substitution et développement alternatif, par I. de Rementeria .....	225
18. Production : le haricot rouge vaincra-t-il le pavot en Thaïlande ? par A. Dubus .....	233
19. Consommation : la complexité de la prévention, par L. Cavalcanti, M.-G. Giannichedda, P. Lagomanzini, S. Vasconcelos .....	238

### V. QUE FAIRE ? LA LOGIQUE DU COMPROMIS

20. Consommation : le débat sur la légalisation, par L. Beauchesne .....	253
21. Trafic : le contrôle de l'argent sale, par J. Ziegler .....	271

Bibliographie ..... 285



COMPOSITION FACOMEO, LISIEUX  
ACHEVÉ D'IMPRIMER EN AVRIL 1991  
SUR PRESSE CAMERON  
DANS LES ATELIERS DE LA S.E.P.C.  
SAINT-AMAND (CHER)  
DÉPÔT LÉGAL : AVRIL 1991.  
NUMÉRO D'IMPRIMERIE : 1026.  
DEUXIÈME TIRAGE : 4 000 À 6 000 EXEMPLAIRES.

ISBN 2-7071-1995-4